

Regulamentul campaniei  
**Tombola Abonaților ROG România pe**  
**Youtube – iunie/iulie 2021**

**ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1. Agenția de marketing **THINKER MEDIA S.R.L.**, cu sediul social în Buzău, Cart. Broșteni, bl. A3, 120099, Buzău, jud. Buzău, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J10/166/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16179221, reprezentată prin Ionuț Paraschiv în calitate de Director, denumită în continuare “Organizator” și/sau “Operator”, derulează prezenta campanie cu scopul promovării clientului său, **ASUS GLOBAL PTE. LTD** și a produselor acestuia.
2. Participanții la campanie sunt obligați să respecte integral termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).
3. Regulamentul campaniei este disponibil pe pagina de înscriere. Totodată, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, pe perioada de desfășurare a campaniei, la solicitarea oricărei persoane interesate, pe e-mail, cu confirmare de primire e-mail, pe adresa de e-mail: **asus@thinker.ro**. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a făcut solicitarea cu confirmare de primire e-mail.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea variantei revizuite a Regulamentului, care se va face tot pe pagina de înscriere în campanie.

**DESFĂȘURAREA CAMPANIEI. DREPTUL DE PARTICIPARE.**

5. Campania constă într-o tombolă care va desfășura exclusiv în mediul online, în perioada 23 iunie – 15 iulie 2021.
6. Nu pot participa la această Campanie angajații companiilor organizatoare, precum și ai altor companii implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici membrii familiilor acestora (soț/soție, copii, părinți, frați/surori).
7. Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa sau anularea participării la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
8. **Participarea / Înscrierea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.**
9. Toți participanții trebuie să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României, și să aibă cel puțin 14 ani împliniți, în momentul înscrierii în campanie.
10. Dacă un Participant are vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, acesta se va putea înscrie și va participa la campanie, numai sub atenta și activă supervizare a unui părinte sau tutore legal, care a citit și acceptat prezentul Regulament în numele participantului minor și a fost total de acord cu participarea acestuia. Organizatorul poate cere confirmarea în scris a participării în campanie din partea părintelui sau tutorului legal, pe toată durata campaniei.
11. Înscrierile la campania online se vor face pe pagina de înscriere <https://www.techinstyle.ro/rog-youtube-2021-periferice/>. Fiecare participant trebuie:
  - să răspundă la cele 3 întrebări din formularul de înscriere
  - să fie abonat al canalului de Youtube ROG România  
<https://www.youtube.com/channel/UC6ZMLFfKSaOG3BZizVYGyTA>
  - să fie de acord cu termenii Regulamentului Campaniei.

12. Campania cuprinde o tombolă cu tragerea la sorți a câștigătorilor celor trei premii principale și premierea suplimentară de către Organizatori a 3 răspunsuri opționale publicate pe pagina de YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=i5rRF9kSYtY> de participanții înscriși în campanie.
13. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie în calitate de posesor al unui canal de YouTube.
14. Organizatorul NU își asumă responsabilitatea pentru inexactitățile referitoare la datele furnizate de Participanți (pseudonim, link canal youtube, telefon de contact), aceștia având obligația de a furniza corect datele, care vor constitui parte integrantă din modalitatea de validare a înscrierii în campanie. Participanții care vor fi desemnați câștigători vor furniza o serie de date suplimentare: **nume, prenume, serie și număr act de identitate**. Pentru intrarea în posesia premiilor vor indica adresa pentru livrarea acestora prin curier. În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei, Câștigătorii în cauză trebuie să furnizeze suplimentar CNP-ul, **validat prin fotocopie după actul de identitate**, cu scopul declarării venitului și achitării impozitului aferent, conform Codului Fiscal.

#### **PREMIILE CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.**

15. În cadrul campaniei, se vor acorda următoarele premii, valoare totală a acestora fiind de aprox. 3120 lei:
  - Locul #1: o tastatură modulară de gaming **ASUS ROG Claymore II**, având valoarea comercială de 1500 lei (inclusiv TVA);
  - Locul #2: o pereche de căști **ASUS ROG Delta S**, având valoarea comercială de 860 lei (inclusiv TVA);
  - Locul #3: un mouse de gaming **ASUS ROG Gladius III Wireless**, având valoarea comercială de 475 lei (inclusiv TVA);
  - 3 premii suplimentare pentru răspunsurile opționale pe YouTube: 3x o baterie externă **ASUS ZenPower**, având valoarea comercială de 95 lei (inclusiv TVA);
16. Cele trei premii principale (#1-#3) vor fi acordate prin tragere la sorți. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți (folosindu-se un serviciu online de tipul random.org) din rândul participanților care au răspuns corect la toate cele trei întrebări din formularul de participare.
17. Toți participanții care vor răspunde greșit la cel puțin o întrebare din cele 3 sau nu vor cumula 3 răspunsuri corecte, vor fi eliminați și nu vor participa la tragerea la sorți pentru desemnarea Câștigătorilor, fără nicio altă înștiințare din partea Organizatorilor.
18. Cele trei premii suplimentare vor fi acordate prin jurizarea de către organizator a răspunsurilor transmise sub formă de comentarii pe pagina clipului Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=i5rRF9kSYtY>. Se vor puncta: originalitatea răspunsului, relevanța în raport subiectul, corectitudinea gramaticală, decența limbajului etc.
19. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului / nu este de acord cu furnizarea datelor personale în scopurile descrise în Anexa 1) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care, din motive independente de Organizatori, premiile nu pot fi acordate, acestea vor rămâne în posesia Organizatorilor.
20. Premiile vor fi trimise prin curier, în maxim 20 zile lucrătoare de la desemnarea câștigătorilor în cadrul turneului, pe bază de proces verbal de predare-primire. Pentru acest scop, câștigătorii vor trebui să trimită Organizatorilor o copie după cartea de identitate a lor sau a părintelui / tutorului legal care îi reprezintă pentru a putea primi premiul, fiind de acord cu prelucrarea datelor personale în acest scop.
21. Organizatorii nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.

#### **REGULILE CAMPANIEI**

22. Organizatorul are dreptul să modifice regulile de înscriere în orice moment, fără nicio notificare prealabilă, trecând peste anumite reguli deja anunțate, astfel încât să asigure integritatea și fair play-ul tombolei.

23. Participanții trebuie să se comporte într-o manieră rezonabilă, menținând un comportament respectuos față de organizatorii campaniei și față de ceilalți participanți. Conduita interzisă include, dar nu este limitată la:
- Folosirea oricărui software sau program care dăunează, interferează sau perturbă înscrierile;
  - Orice software extern conceput să ofere un avantaj nedrept;
  - Hărțuire, amenințare, intimidare, implicare în discursuri de ură, trimitere de mesaje nedorite sau efectuarea de atacuri personale sau declarații despre rasă, sex, orientare sexuală, religie, etc;
  - Implicarea în orice altă activitate care perturbă în mod semnificativ tombola.
24. Încălcarea regulilor stabilite de Organizator sau a Regulamentului poate duce la descalificarea participantului în cauză.
25. Participanții nu pot folosi pe parcursul campaniei ca și nume de utilizator sau participant, expresii vulgare sau nepotrivite, rasiste sau ofensatoare.
26. Nu se acceptă pseudonime care să conțină referințe de la sponsori sau alte companii comerciale.
27. Pe toată perioada desfășurării evenimentului, Participanții sunt rugați să aibă un comportament decent, neînțelegerile fiind rezolvate pe cale amiabilă cu ajutorul Organizatorului.

#### **LIMITAREA RĂSPUNDERII**

28. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea validării participării în turneu sau înmânării premiilor;
  - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator;
29. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
30. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
31. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.
32. Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile legale, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
33. Organizatorul nu răspunde nici pentru durata de utilizare/calitatea premiilor și/sau orice eventuale defecte ale premiilor câștigate pentru modul de utilizare a acestora.

#### **CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

34. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

**THINKER MEDIA S.R.L.**

Ionut Paraschiv

## **ANEXA nr. 1 – Tombola Abonaților ROG România pe Youtube – iunie/iulie 2021**

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

### • **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Turneului, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

**THINKER MEDIA S.R.L.**, cu sediul social în Buzău, Cart. Broșteni, bl. A3, 120099, Buzău, jud. Buzău, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J10/166/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16179221, reprezentată prin Ionuț Paraschiv în calitate de Director,

denumit în continuare "Operator".

### • **Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul campaniei / turneului**

În cadrul Campaniei, Operatorii vor colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Adresa canalului participantului pe YouTube;
2. Număr de Telefon.

În plus, Operatorii vor colecta din partea câștigătorilor următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și Prenume;
2. Număr de Telefon;
1. Adresa de Livrare;
2. Adresa de Domiciliu;
3. Serie și Număr CI;
4. Unitatea Emitentă și Data Emiterii CI;
5. CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorii sunt obligați la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

### • **Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Turneu vor fi prelucrate de către Operatori în vederea:

- validării Participanților pentru înscrierea în turneu
- publicării rezultatelor tombolei (doar Nume și Prenume)
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorilor (dacă este cazul)
- încheierii procesului-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

Prelucrarea datelor în cadrul Turneului se efectuează în baza consimțământului acordat în pagina de înscriere la turneu, prin bifarea căsuței de consimțământ. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorilor.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora;
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment. Participanții care refuză să comunice și își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la turneu nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

### • **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Operatorii prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților, preluate din aplicația în care aceștia și-au introdus datele și au fost de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul prezentei campanii. Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### • **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt păstrate pentru o perioadă de 15 zile, după care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp după încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive în legislație, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate Câștigătorilor, cu valoare mai mare de 600 lei.

### • **Drepturile persoanei vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii asigură Participanților, pe durata Turneului, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact

ale Operatorilor pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: București, Intrarea Tipografiei nr.6, etaj 4, în atenția THINKER MEDIA SRL, email: [office@thinker.ro](mailto:office@thinker.ro).

- **Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Prin participarea la Campanie, dacă Participantul are sub 18 ani, acesta confirmă că:

- a. există acceptul minorului și al părintelui/tutorei legal cu privire la participarea minorului în Campanie;
- b. faptul că atât minorul, cât și părintele/tutorele legal au citit și au înțeles Regulamentul;
- c. acordul minorului și al părintelui/tutorei legal pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale minorului participant în Campanie, pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării minorului ca și câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

- **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatori, în scopul participării la Campanie, validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

- **Alte prevederi**

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**THINKER MEDIA S.R.L.**

Ionut Paraschiv