

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
« ASUS – MOS NICOLAE IMPARTE DARURI »**

**ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**ASUS – MOS NICOLAE IMPARTE DARURI**” (denumita in continuare “Campania”) este **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**, cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionand la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, denumita in continuare “Organizatorul”, reprezentata de Dl. Bogdan Dobre.
- 1.2 Participantii Campaniei sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile regulamentului campaniei promotionale (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei “**ASUS - MOS NICOLAE IMPARTE DARURI**” este disponibil pe perioada de desfasurare a Campaniei, pe site-ul [www.techinstyle.ro](http://www.techinstyle.ro). Totodata, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, pe perioada de desfasurare a Campaniei, la solicitarea oricarei persoane interesate, pe e-mail, cu confirmare de primire e-mail, pe adresa [claudia@brandvision.ro](mailto:claudia@brandvision.ro). Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a facut solicitarea cu confirmare de primire e-mail.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea variantei revizuite a Regulamentului, care se va face tot pe site-ul [www.techinstyle.ro](http://www.techinstyle.ro).

**ART.2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in cadrul unui eveniment organizat in **Mall Sun Plaza Bucuresti si magazinul Flanco din Mall Sun Plaza Bucuresti** in zilele de:
  - **05.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**;
  - **06.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**;
  - **07.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**;si in mediul on-line, prin accesarea site-ului [www.techinstyle.ro](http://www.techinstyle.ro), in perioada **08.12.2014 – 14.12.2014**.
- 2.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostiinta publica, prin postarea actului / actelor aditionale Regulamentului in acelasi loc unde se afla postat acesta.
- 2.3. Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar, acesta nu va mai fi datorat de catre Organizator.

**ART.3 DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 14 ani, pana la data de incepere a Campaniei si sunt posesorii unui act de identitate oficial, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta, in totalitate, termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).
- 3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si celorlalte companii implicate in desfasurarea prezentei Campanii, precum si membrii familiilor acestora (rude de gradul I si II, sot, sotie).
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa sau anulara participarii la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze, fara nicio instiintare a acestora.
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**ART.4 MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3.1. al prezentului Regulament si va fi prezenta / va participa la evenimentul “**ASUS – MOS NICOLAE IMPARTE DARURI**” asa cum este el mentionat la art. 2.1 de mai sus trebuie sa se intalneasca cu promoterii ASUS

prezenti in locatia mentionata la punctul 2.1., sa participe la prezentarea produselor ASUS realizata de catre promotori si sa completeze sau sa furnizeze complet si corect datele necesare participarii in Campanie (nume, prenume, e-mail, telefon), care se vor introduce in fisierele electronice aflate pe tabletele ASUS detinute de promotori.

Un alt mod de participare in Campanie este prin accesarea site-ului [www.techinstyle.ro](http://www.techinstyle.ro), in perioada 08.12.2014 – 14.12.2014 si completarea tuturor datelor necesare efectuarii inscrierii, in sectiunea dedicata acestei Campanii pe site, cu respectarea tuturor indicatiilor de pe site. Acest mod de participare in Campanie confera doar dreptul inscrierii in cursa pentru Marele Premiu, nu si posibilitatea castigarii altor premii.

- 4.2. Dupa momentul introducerii datelor in tablete de catre promoterii ASUS si accesarea aplicatiei, participantul va primi un raspuns cu unul dintre mesaje, cu semnificatia:
  - ai castigat un fular ASUS;
  - ai castigat un fes ASUS;
  - ai intrat in cursa pentru Marele Premiu.
- 4.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inexactitatile referitoare la datele furnizate de Participanti, acestia avand obligatia de a verifica introducerea corecta a datelor, care vor constitui modalitatea de contactare, validare si acordare a premiilor.

#### **ART.5 PREMIILE**

- 5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda Participantilor, prin trageri electronice la sorti, urmatoarele premii:
  - **Premiul 1 (Marele Premiu) – 1 Tableta ASUS Fonepad 7;**
  - **Premiul 2 – 40 Fulare inscriptionate cu sigla ASUS;**
  - **Premiul 3 – 40 Fesuri inscriptionate cu sigla ASUS,** care se vor acorda conform conditiilor stipulate la punctul 6.1.
- 5.2 Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **1780RON** (TVA exclus).
- 5.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului / nu vine sa isi ridice premiul in termenul stabilit si la locul stabilit), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.4 Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la punctul 6 din prezentul Regulament.

#### **ART.6 ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 6.1. Castigatorii premiilor Campaniei se vor desemna prin trageri electronice la sorti, dupa cum urmeaza:  
Pentru **premiile 2 si 3** ale Campaniei, pentru participantii la Campanie care respecta prevederile punctului 4.1, tragerea electronica la sorti se face automat in momentul in care se face inregistrarea in baza de date din tabletele promoterilor ASUS. Astfel, Participantii care vor primi mesajul cu semnificatia "ai castigat un fular ASUS" vor primi de la promoterii ASUS un voucher cu care se vor prezenta la promoterii ASUS aflati in incinta Magazinului Flanco din Mall Sun Plaza Bucuresti de unde isi vor ridica premiile. Participantii care vor primi mesajul cu semnificatia "ai castigat un fes ASUS" vor primi de la promoterii ASUS un voucher cu care se vor prezenta la promoterii ASUS aflati in incinta Magazinului Flanco din Mall Sun Plaza Bucuresti de unde isi vor ridica premiile.
- 6.2. Castigatorul Marelui Premiului al Campaniei se va desemna prin tragere electronica la sorti, dupa cum urmeaza:  
Pentru Participantii la Campanie care respecta prevederile punctului 4.1., se va efectua o tragere la sorti electronica din baza de date de persoane inscrise pe tabletele promoterilor si pe site-ul [www.techinstyle.ro](http://www.techinstyle.ro), in perioada de desfasurare a Campaniei. Tragerea la sorti electronica se va face in decurs de maxim 20 zile lucratoare de la sfarsitul Campaniei, in incinta Magazinului Flanco din Mall Sun Plaza Bucuresti. La tragerea la sorti electronica, se vor extrage doi castigatori, castigatorul principal si castigatorul de rezerva. Ordinea efectuării extragerilor este urmatoarea: prima data se va extrage

castigatorul principal, apoi se va extrage castigatorul de rezerva. In urma efectuării tragerii la sorti, castigatorul principal va fi contactat telefonic/pe e-mail in maxim 5 zile lucratoare de la data efectuării extragerii, pe numarul de telefon/e-mail-ul comunicat de acesta in chestionar, i se va comunica scopul apelului/e-mailului si i se va solicita sa confirme participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate in chestionar si sa trimita o copie scanata dupa actul de identitate pe e-mailul [claudia@brandvision.ro](mailto:claudia@brandvision.ro). In conditiile in care castigatorul este minor, confirmarea datelor personale ale acestuia se va face numai dupa ce parintele/tutorele/reprezentantul legal (dupa caz) al acestuia este chemat la telefon si isi da acordul expres si neechivoc pentru ca datele minorului sa fie comunicate si prelucrate in vederea validarii si atribuirii premiului. In conditiile in care un castigator principal nu poate fi contactat de 3 ori in 5 zile lucratoare, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la castigatorul de rezerva, care va fi supus aceleiasi proceduri.

In conditiile in care nici castigatorul de rezerva nu va raspunde la telefon/e-mail si/sau nu va confirma participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate in chestionar, premiul astfel neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului.

- 6.3. **Premiul acordat prin tragerea la sorti electronica va trebui ridicat personal de catre castigator din magazinul Flanco din Mall Sun Plaza Bucuresti, in maxim 30 zile calendaristice de la data validarii acestuia, printr-o intelegere prealabila asupra datei si orei, incheindu-se un proces verbal de predare-primire in acest sens. Premiul Campaniei va fi predat castigatorului pe baza de BI/CI, dupa caz. Predarea premiului se va face pe baza de proces verbal de primire-predare care va fi semnat de castigator.**
- 6.4. In conditiile in care castigatorul este minor, predarea premiului se va face in prezenta parintelui/tutorelui/reprezentantului legal (dupa caz) al acestuia.
- 6.5. Castigatorul desemnat prin tragerea la sorti este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.
- 6.6. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participanti/castigator si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 2 zile calendaristice de la data anuntării castigatorului Campaniei, pe adresa: **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**, Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire de catre reprezentantii **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**
- 6.7. Numele castigatorului Campaniei si premiul castigat de acesta vor fi facute publice pe pagina de Facebook ASUS Romania.

## **ART. 7 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

- 7.1. Inregistrarea Participantilor in campania **“ASUS - MOS NICOLAE IMPARTE DARURI”** prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor cu clauzele acestuia.
- 7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a colecta datele personale ale Participantilor din cadrul campaniei **“ASUS - MOS NICOLAE IMPARTE DARURI”** in baza autorizatiei de operator de informatii cu caracter personal inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531.
- 7.3. Prin furnizarea / completarea datelor personale, Participantii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** Scopurile constituirii acesteia sunt: atribuirea si extragerea premiului, trimiterea de newslettere cu stiri, informarea Participantilor prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare), cu privire la Campania **“ASUS - MOS NICOLAE IMPARTE DARURI”** sau alte actiuni desfasurate in viitor. Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelucra, utiliza in scop de marketing direct informatiile continute, sa trimita ocazional obiecte promotionale, produse gratuite, precum si informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare fara alte obligatii sau plati fata de persoana Participantilor.
- 7.4. **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau a operatorului de marketing direct al **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**
- 7.5. La cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, adresata in scris catre sediul situat in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

7.6. Prin participarea la Campania "**ASUS - MOS NICOLAE IMPARTE DARURI**", Participantii acorda companiei **ASUS GLOBAL PTE.LTD.**, cu titlu gratuit, folosirea in orice mediu de publicitate, fara nicio limitare de mediu, spatiu si timp, a numelui si prenumelui inscris in Campanie si a pozelor facute in timpul desfasurarii Campaniei sau cu ocazia decernarii premiului. Compania **ASUS GLOBAL PTE.LTD.** va folosi aceste elemente in orice campanie publicitara, cu titlu gratuit, in scopuri exclusiv publicitare, si nu va altera in niciun fel continutul acestora.

**ASUS GLOBAL PTE. LTD.**

**Bogdan Dobre**