

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
« ASUS – MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI »

ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**ASUS – MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI**" (denumita in continuare "Campania") este **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**, cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionand la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, denumita in continuare "Organizatorul", reprezentata de Dl. Bogdan Dobre.
- 1.2 Participantii Campaniei sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile regulamentului campaniei promotionale (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei "**ASUS - MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI**" este disponibil pe perioada de desfasurare a Campaniei, pe site-ul www.techinstyle.ro. Totodata, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, pe perioada de desfasurare a Campaniei, la solicitarea oricarei persoane interesate, pe e-mail, cu confirmare de primire e-mail, pe adresa claudia@brandvision.ro. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a facut solicitarea cu confirmare de primire e-mail.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea variantei revizuite a Regulamentului, care se va face tot pe site-ul www.techinstyle.ro.

ART.2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in Bucuresti, in cadrul unui eveniment organizat in **Baneasa Shopping City** si **magazinul Media Galaxy din Baneasa Shopping City** in zilele de:
 - **12.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**;
 - **13.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**;
 - **14.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**.
- 2.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostiinta publica, prin postarea actului / actelor aditionale Regulamentului in acelasi loc unde se afla postat acesta.
- 2.3. Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acestea nu va mai fi datorat de catre Organizator.

ART.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 14 ani, pana la data de incepere a Campaniei si sunt posesorii unui act de identitate oficial, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta, in totalitate, termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).
- 3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si celorlalte companii implicate in desfasurarea prezentei Campanii, precum si membrii familiilor acestora (rude de gradul I si II, sot, sotie).
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa sau anulara participarii la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze, fara nicio instiintare a acestora.
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

ART.4 MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3.1. al prezentului Regulament si va fi prezenta la evenimentul **"ASUS – MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI"** asa cum este el mentionat la art. 2.1 de mai sus trebuie sa se intalneasca cu promoterii ASUS prezenti in locatia mentionata la punctul 2.1., sa primeasca de la acestia un talon, sa completeze complet si corect datele pe talonul de participare pe care-l vor primi de la acestia (nume, prenume, e-mail, telefon, semnatura) si sa depuna talonul in urna care se va afla in incinta Magazinului Media Galaxy din Baneasa Shopping City in timpul duratei de desfasurare a Campaniei.
- 4.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inexactitatile referitoare la datele furnizate de Participanti, acestia avand obligatia de a completa corect datele, care vor constitui modalitatea de contactare, validare si acordare a premiilor.

ART.5 PREMIILE

- 5.1 In cadrul prezentei Campanii se va acorda Participantilor, prin tragere electronica la sorti, urmatorul premiu:
- **Marele Premiu – 1 Tableta ASUS T100TA-DK003H**
care se va acorda conform conditiilor stipulate la punctul 6.1.
- 5.2 Valoarea totala comerciala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de **1118 RON** (TVA exclus).
- 5.3 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului / nu vine sa isi ridice premiul in termenul si de la locul stabilit), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.4 Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la punctul 6 din prezentul Regulament.

ART.6 ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Castigatorul Marelui Premiului al Campaniei se va desemna prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:
- Pentru Participantii la Campanie care respecta prevederile punctului 4.1., se va efectua o tragere la sorti din totalul taloanelor adunate in urna aflata in incinta Magazinului Media Galaxy din Baneasa Shopping City.
- Tragerea la sorti se va face in seara de 14 Decembrie 2014 in incinta Magazinului Media Galaxy din Baneasa Shopping City.
- La tragerea la sorti, se vor extrage doi castigatori, castigatorul principal si castigatorul de rezerva. Ordinea efectuării extragerilor este urmatoarea: prima data se va extrage castigatorul principal, apoi se va extrage castigatorul de rezerva.
- In urma efectuării tragerii la sorti, castigatorul principal va fi contactat telefonic/pe e-mail in maxim 20 zile lucratoare de la data efectuării extragerii, pe numarul de telefon/e-mail-ul comunicat de acesta pe talon, i se va comunica scopul apelului/e-mailului si i se va solicita sa confirme participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate pe talon si sa trimita o copie scanata dupa actul de identitate pe e-mailul claudia@brandvision.ro. In conditiile in care castigatorul este minor, confirmarea datelor personale ale acestuia se va face numai dupa ce parintele/tutorele/reprezentantul legal (dupa caz) al acestuia este chemat la telefon si isi da acordul expres si neechivoc pentru ca datele minorului sa fie comunicate si prelucrate in vederea validarii si atribuirii premiului. In conditiile in care castigatorul principal nu poate fi contactat de 3 ori in 5 zile lucratoare, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la castigatorul de rezerva, care va fi supus aceleiasi proceduri.

In conditiile in care nici castigatorul de rezerva nu va raspunde la telefon/e-mail si/sau nu va confirma participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate in chestionar, premiul astfel neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului.

- 6.2. Premiul acordat prin tragerea la sorti electronica va trebui ridicat personal de catre castigator de la locatia care va fi indicata in corespondenta cu acesta sau va fi trimis prin curier, in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestuia, printr-o intelegere prealabila asupra datei si orei, incheindu-se un proces verbal de predare-primire in acest sens. Premiul Campaniei va fi predat castigatorului pe baza de BI/CI, dupa caz. Predarea premiului se va face pe baza de proces verbal de primire-predare care va fi semnat de castigator.
- 6.3. In conditiile in care castigatorul este minor, predarea premiului se va face in prezenta parintelui/tutorelui/reprezentantului legal (dupa caz) al acestuia.
- 6.4. Castigatorul desemnat prin tragerea la sorti este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.
- 6.5. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participanti/castigator si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 2 zile calendaristice de la data anuntarii castigatorului Campaniei, pe adresa: **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**, Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire de catre reprezentantii **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**
- 6.6. Numele castigatorului Campaniei va fi facut public pe pagina de Facebook ASUS Romania.

ART. 7 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Inregistrarea Participantilor in campania "**ASUS - MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI**" prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor cu clauzele acestuia.
- 7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a colecta datele personale ale Participantilor din cadrul campaniei "**ASUS - MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI**" in baza autorizatiei de operator de informatii cu caracter personal inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531.
- 7.3. Prin furnizarea / completarea datelor personale, Participantii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** Scopurile constituirii acesteia sunt: atribuirea si extragerea premiului, trimiterea de newslettere cu stiri despre produsele ASUS, informarea Participantilor prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la Campania "**ASUS - MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI**" sau alte actiuni desfasurate in viitor. Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelucra, utiliza in scop de marketing direct informatiile continute, sa trimita ocazional obiecte promotionale, produse gratuite, precum si informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare fara alte obligatii sau plati fata de persoana Participantului.
- 7.4. **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau a operatorului de marketing direct al **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**
- 7.5. La cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, adresata in scris catre sediul situat in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** se obliga:
 - sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
 - sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
 - sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

- 7.6. Prin participarea la Campania "**ASUS - MAGIA SARBATORILOR NE INVALUIE PE TOTI**", Participantii acorda companiei **ASUS GLOBAL PTE.LTD.**, cu titlu gratuit, folosirea in orice mediu de publicitate, fara nicio limitare de mediu, spatiu si timp, a numelui si prenumelui inscris in Campanie si a pozelor facute in timpul desfasurarii Campaniei sau cu ocazia decernarii premiului. Compania **ASUS GLOBAL PTE.LTD.** va folosi aceste elemente in orice campanie publicitara, cu titlu gratuit, in scopuri exclusiv publicitare, si nu va altera in niciun fel continutul acestora.

ASUS GLOBAL PTE. LTD.

Bogdan Dobre