

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
« ASUS – FEERIE DE IARNA »**

ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“ASUS – FEERIE DE IARNA”** (denumita in continuare “Campania”) este **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**, cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionand la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, denumita in continuare “Organizatorul”, reprezentata de Dl. Bogdan Dobre.
- 1.2 Participantii Campaniei sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile regulamentului campaniei promotionale (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei **“ASUS - FEERIE DE IARNA”** este disponibil pe perioada de desfasurare a Campaniei, pe site-ul www.techinstyle.ro. Totodata, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, pe perioada de desfasurare a Campaniei, la solicitarea oricarei persoane interesate, pe e-mail, cu confirmare de primire e-mail, pe adresa claudia@brandvision.ro. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a facut solicitarea cu confirmare de primire e-mail.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, doar prin postarea variantei revizuite a Regulamentului, care se va face tot pe site-ul www.techinstyle.ro.

ART.2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in cadrul unui eveniment organizat:
 - 2.1.1. in mall-ul **AFI Palace Cotroceni Bucuresti** si **magazinul Flanco** din **AFI Palace Cotroceni Bucuresti** in zilele de:
 - **05.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**,
 - **06.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**,
 - **07.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**,
 - **12.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**,
 - **13.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**,
 - **14.12.2014** - intre **orele 14.30 – 20.30**;
 - 2.1.2. in mall-ul **AFI Palace Cotroceni Bucuresti** si **magazinul Flanco** din **AFI Palace Cotroceni bucuresti** in ziua de **20.12.2014** - intre **orele 11.00 – 18.00**;
 - 2.1.3. in mediul on-line, prin accesarea site-ului www.techinstyle.ro, in perioada **08.12.2014 – 20.12.2014**
- 2.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostiinta publica, prin postarea actului / actelor aditionale Regulamentului in acelasi loc unde se afla postat acesta.
- 2.3. Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar, acesta nu va mai fi datorat de catre Organizator.

ART.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 14 ani, pana la data de incepere a Campaniei (05.12.2014) si sunt posesorii unui act de identitate oficial, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta, in totalitate, termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- 3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si celorlalte companii implicate in desfasuarea prezentei Campanii, precum si membrii familiilor acestora (rude de gradul I si II, sot, sotie).
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa sau anulara participarii la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze, fara nicio instiintare a acestora.
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

ART.4 MODUL DE DESEAFURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3.1. al prezentului Regulament si va participa in Campania "ASUS - FEERIE DE IARNA" asa cum este ea descrisa la art. 2.1.1., 2.1.2. si 2.1.3. de mai sus trebuie sa:
- pentru participarea in Campanie conform art. 2.1.1., respectiv 2.1.2., sa se intalneasca cu promoterii ASUS prezenti in locatia si in intervalele orare mentionate la art. 2.1.1., respectiv 2.1.2, sa participe la prezentarea produselor ASUS realizata de catre promoteri si sa completeze sau sa furnizeze complet si corect datele necesare participarii in Campanie (nume, prenume, e-mail, telefon), care se vor introduce in fisierele electronice aflate pe dispozitivele ASUS detinute de promoteri
 - pentru participarea in Campanie conform art. 2.1.3., sa acceseze site-ul www.techinstyle.ro, in perioada mentionata la art. 2.1.3. sa completeze corect si complet toate datele, intrebarile si acordurile necesare efectuarii inscrierii, in sectiunea dedicata acestei Campanii, cu respectarea tuturor indicatiilor de pe site.
- 4.2. Doar pentru participarea in Campanie conform art. 2.1.2., in momentul introducerii datelor in tablete, de catre promoterii ASUS, participantul va primi un raspuns cu unul dintre mesaje, cu semnificatia:
- ai castigat un fular ASUS;
 - ai castigat un fes ASUS;
 - ai castigat 2 bilete la filmul THE HOBBIT, intr-una din Salile Vip din AFI Palace Cotroceni Mall Bucuresti, pe data de 20.12.2014, la orele 19.00;
 - ai intrat in cursa pentru Marele Premiu.
- 4.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inexactitatile referitoare la datele furnizate de Participanti, acestia avand obligatia de a verifica introducerea corecta a datelor, care vor constitui modalitatea de contactare, validare si acordare a premiilor.

ART.5 PREMIILE

- 5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda participantilor, prin trageri electronice la sorti, urmatoarele premii:
- **Premiul 1 (Marele Premiu) - 1 Tableta ASUS T100 TA;**
 - **Premiul 2 - 30 bilete la filmul THE HOBBIT - Salile VIP - AFI Palace Cotroceni, in data de 20.12.2014;**
 - **Premiul 3 - 20 Fulare inscriptionate cu sigla ASUS;**
 - **Premiul 4 - 20 Fesuri inscriptionate cu sigla ASUS, care se vor acorda conform conditiilor stipulate la punctul 6.1.**
- 5.2 Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **3580RON** (TVA exclus).
- 5.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului / nu vine sa isi ridice premiul in termenul stabilit), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.4 Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la punctul 6 din prezentul Regulament.

ART.6 ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Castigatorii premiilor Campaniei se vor desemna prin trageri electronice la sorti, dupa cum urmeaza:
- **Premiile 2, 3 si 4** ale Campaniei se vor atribui Participantilor care se inscriu in Campanie, respectand prevederile acestui Regulament si art. 2.1.2., tragerea la sorti se va face automat in momentul in care se face inregistrarea in baza de date din tabletele promoterilor ASUS.
 - o Participantii care vor primi mesajul cu semnificatia "ai castigat un fular ASUS" vor primi de la promoterii ASUS un voucher cu care se vor prezenta la promoterii ASUS aflati in incinta Magazinului Flanco din AFI Palace Cotroceni de unde isi vor ridica premiul.
 - o Participantii care vor primi mesajul cu semnificatia "ai castigat un fes ASUS" vor primi de la promoterii ASUS un voucher cu care se vor prezenta la promoterii ASUS aflati in incinta Magazinului Flanco din AFI Palace Cotroceni de unde isi vor ridica premiul.
 - o Participantii care vor primi mesajul cu semnificatia "ai castigat 2 bilete la filmul THE HOBBIT, intr-una din Salile Vip din AFI Palace Cotroceni Mall Bucuresti, pe data de 20.12.2014, la orele 19.00" vor primi de la promoterii ASUS un voucher pe care trebuie sa il preschimbe in bilete prin

prezentarea acestuia la promoterii ASUS aflată la intrarea în Salile VIP din AFI Palace Cotroceni, numai în intervalul orar 17.30-18.45. Dacă castigatorii biletelor nu se prezintă în intervalul și locul menționat ca să preschimbă voucherul în bilete, vor pierde premiile, acestea rămânând la dispoziția Organizatorului.

- Castigatorul Premiului 1 (Marele Premiu) al Campaniei se va desemna printr-o tragere electronică la sorti, dintre toți Participanții la Campanie care respectă prevederile prezentului Regulament, indiferent de perioada de desfășurare în care s-au înscris în Campanie. Tragerea la sorti electronică din baza de date a tuturor Participanților se va face în decurs de maxim 30 zile lucrătoare de la sfârșitul Campaniei, în incinta Magazinului Flanco din AFI Palace Cotroceni. La tragerea la sorti electronică, se vor extrage doi castigatori, castigatorul principal și castigatorul de rezerva. Ordinea efectuării extragerilor este următoarea: prima dată se va extrage castigatorul principal, apoi se va extrage castigatorul de rezerva. În urma efectuării tragerii la sorti, castigatorul principal va fi contactat telefonic/pe e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data efectuării extragerii, pe numărul de telefon/e-mail-ul comunicat/completat de acesta în chestionar, și se va comunica scopul apelului/e-mailului și i se va solicita să confirme participarea la această Campanie, precum și datele personale comunicate / completate în chestionar și să trimită o copie scanată după actul de identitate pe e-mailul claudia@brandvision.ro. În condițiile în care castigatorul este minor, confirmarea datelor personale ale acestuia se va face numai după ce părintele/tutorele/reprezentantul legal (după caz) al acestuia este chemat la telefon și își dă acordul expres și neechivoc pentru ca datele minorului să fie comunicate și prelucrate în vederea validării și atribuirii premiului. În condițiile în care un castigator principal nu poate fi contactat de 3 ori în 5 zile lucrătoare, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și se va apela la castigatorul de rezerva, care va fi supus aceleiași proceduri. În condițiile în care nici castigatorul de rezerva nu va răspunde la telefon/e-mail și/sau nu va confirma participarea la această Campanie, precum și datele personale comunicate în chestionar, premiul astfel neacordat va rămâne la dispoziția Organizatorului.

- 6.2. **Premiul acordat prin tragerea la sorti electronică va trebui ridicat personal de către castigator din magazinul Flanco din AFI Palace Cotroceni București, în maxim 30 zile calendaristice de la data validării acestuia, printr-o înțelegere prealabilă asupra datei și orei, încheindu-se un proces verbal de predare-primire în acest sens. Premiul Campaniei va fi predat castigatorului pe baza de BI/CI, după caz. Predarea premiului se va face pe baza de proces verbal de primire-predare care va fi semnat de castigator.**
- 6.3. În condițiile în care castigatorul este minor, predarea premiului se va face în prezența părintelui/tutorei/reprezentantului legal (după caz) al acestuia.
- 6.4. Castigatorul desemnat prin tragerea la sorti este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unei alte persoane.
- 6.5. Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participanți/castigatori și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de maxim 2 zile calendaristice de la data anunțării castigatorului Campaniei, pe adresa: **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**, București, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, în atenția Departamentului de Marketing. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea de către reprezentanții **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**
- 6.6. Numele castigatorului Premiului 1 al Campaniei va fi făcut public pe pagina de Facebook ASUS România.

ART. 7 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Înregistrarea Participanților în campania "**ASUS - FEERIE DE IARNA**" prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților cu toate clauzele acestuia.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a colecta datele personale ale Participanților din cadrul campaniei "**ASUS - FEERIE DE IARNA**" în baza autorizației de operator de informații cu caracter personal înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531.
- 7.3. Prin furnizarea / completarea datelor personale, Participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** Scopurile constituirii acesteia sunt: atribuirea și extragerea premiului, trimiterea de newslettere cu știri despre produsele ASUS, informarea Participanților prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare), cu privire la Campania "**ASUS - FEERIE DE IARNA**" sau alte acțiuni desfășurate în viitor. Organizatorii își rezervă dreptul de a prelucra, utiliza în scop de marketing direct informațiile continute, să trimită ocazional obiecte promotionale, produse gratuite, precum

si informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare fara alte obligatii sau plati fata de persoana Participantilor.

- 7.4. **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau a operatorului de marketing direct al **ASUS GLOBAL PTE. LTD.**
- 7.5. La cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, adresata in scris catre sediul situat in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, **ASUS GLOBAL PTE. LTD.** se obliga:
- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
 - sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
 - sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
- 7.6. Prin participarea la Campania "**ASUS - FEERIE DE IARNA**", Participantii acorda companiei **ASUS GLOBAL PTE.LTD.**, cu titlu gratuit, folosirea in orice mediu de publicitate, fara nicio limitare de mediu, spatiu si timp, a numelui si prenumelui inscris in Campanie si a pozelor facute in timpul desfasurarii Campaniei sau cu ocazia decernarii premiului. Compania **ASUS GLOBAL PTE.LTD.** va folosi aceste elemente in orice campanie publicitara, cu titlu gratuit, in scopuri exclusiv publicitare, si nu va altera in niciun fel continutul acestora.

ASUS GLOBAL PTE. LTD.

Bogdan Dobre