

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE « VARA ASTA CASTIGI CU ASUS»

ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**VARA ASTA CASTIGI CU ASUS**” (denumita in continuare “Campania”) este **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**, cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1516/3, cod de inregistrare fiscala 23647600, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 17683, denumita in continuare “Organizatorul”, reprezentata de D-I Francisc Kurko.
- 1.2 Participantii campaniei promotionale sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei “**VARA ASTA CASTIGI CU ASUS**” este disponibil pe perioada de desfasurare, pe site-ul www.techinstyle.ro. Totodata, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, la solicitarea oricarei persoane interesate, pe e-mail cu confirmare de primire e-mail, pe adresa razvan@brandvision.ro. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a facut solicitarea.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea campaniei promotionale, cu conditia instiintarii prelabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuniei din prevederile acestuia, care se va face pe site-ul www.techinstyle.ro.

ART.2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada **5 Iunie – 3 Iulie 2013**, pe teritoriul municipiului Bucuresti.
- 2.2. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostiinta publica, prin postarea actului / actelor aditionale Regulamentului in acelasi loc unde se afla postat acesta.
- 2.3. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 14 ani pana la data inscrierii in Campanie si sunt posesorii unui act de identitate oficial, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).
- 3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si celorlalte companii implicate in desfasurarea prezentei Campanii, precum si membrii familiilor acestora (rude de gradul I si II, sot, sotie).
- 3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa sau anulara participarii la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

ART.4 MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3. al prezentului Regulament trebuie:
 - A. Sa primeasca un pliant referitor la Campanie de la unul dintre promoterii ASUS (promoterii vor imparti pliante in zona Politehnica, Regie, Media Galaxy Bricostore Orhideea, etc) sau de la vanzatorii aflati in interiorul magazinului Media Galaxy Bricostore Orhideea;

- B. Sa completeze datele necesare participarii in Campanie (nume, prenume, e-mail, telefon) aflate pe talonul din pliantul Campaniei, sa raspunda corect la cele 2 intrebari aflate pe talonul din pliantul Campaniei, sa semneze talonul din pliantul Campaniei, sa desprinda talonul integral si corect completat cu datele mai sus mentionate si sa il introduca in urna special amenajata pentru Campanie in interiorul magazinului Media Galaxy Bricostore Orhideea.
- 4.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inexactitatile referitoare la datele furnizate de Participanti, acestia avand obligatia de a verifica introducerea corecta a datelor, care vor constitui modalitatea de contactare, validare si acordare a premiilor.
- 4.3. Participantii la Campanie vor beneficia de reduceri promotionale la cele 2 sisteme ASUS prezentate in pliantul Campaniei sau alte sisteme aflate in magazinul Media Galaxy Bricostore Orhideea (daca asa va decide Organizatorul), numai daca acestia sunt studenti si vor prezenta cartea de identitate si carnetul de student la casieriile magazinului.

ART.5 PREMIILE

- 5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda participantilor, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:
- A. **Premiu - 1 Tableta ASUS Fonepad**
 - B. **Premiu – 1 Router ASUS RT-N10**
 - C. **Premiu – 1 Mouse Wireless ASUS WX470**
 - D. **Premiu - 1 Rucsac ASUS 16”**
- care se vor acorda conform conditiilor stipulate la punctul 6.1. din prezentul Regulament.
- 5.2 Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul Campanie este de 1065 RON (TVA exclus).
- 5.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.4 Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la punctul 6 din prezentul Regulament.

ART.6 ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Castigatorii premiilor Campaniei se vor desemna prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:
- A. Pentru participantii la Campanie care respecta prevederile punctului 3 si 4 din prezentul Regulament si care s-au inscris in Campanie pana la data de 12 Iunie (ora efectuarii extragerii publice in magazinul Media Galaxy Bricostore Orhideea de catre Organizatori) se va efectua o tragere la sorti pentru castigarea Premiului B, mentionat la articolul 5.1.
 - B. Pentru participantii la Campanie care respecta prevederile punctului 3 si 4 din prezentul Regulament si care s-au inscris in Campanie in intervalul 12 Iunie (data efectuarii extragerii publice pentru Premiul B, mentionat la articolul 5.1) si 19 Iunie (ora efectuarii extragerii publice in magazinul Media Galaxy Bricostore Orhideea de catre Organizatori) se va efectua o tragere la sorti pentru castigarea Premiului C, mentionat la articolul 5.1.
 - C. Pentru participantii la Campanie care respecta prevederile punctului 3 si 4 din prezentul Regulament si care s-au inscris in Campanie in intervalul 19 Iunie (data efectuarii extragerii publice pentru Premiul C, mentionat la articolul 5.1) si 26 Iunie (ora efectuarii extragerii publice in magazinul Media Galaxy Bricostore Orhideea de catre Organizatori) se va efectua o tragere la sorti pentru castigarea Premiului D, mentionat la articolul 5.1.
 - D. Pentru participantii la Campanie care respecta prevederile punctului 3 si 4 din prezentul Regulament si care s-au inscris in Campanie in intervalul 5 Iunie si 3 Iulie (ora efectuarii extragerii publice in magazinul Media Galaxy Bricostore Orhideea de catre Organizatori) se va efectua o tragere la

- sorti pentru castigarea Marelui Premiu A, mentionat la articolul 5.1. Nu vor participa in aceasta extragere la sorti, castigatorii desemnati la punctul 6.1., punctele A, B si C.
- 6.2. Pentru fiecare extragere mentionata la punctul 6.1., se vor extrage doi castigatori, castigatorul principal si castigatorul de rezerva. Ordinea efectuării extragerilor pentru fiecare extragere este urmatoarea: prima data se va extrage castigatorul principal, apoi se va extrage castigatorul de rezerva. In urma efectuării tragerilor la sorti, castigatorii principali vor fi contactati telefonic/pe e-mail in maxim 7 zile lucratoare de la data efectuării extragerii, pe numarul de telefon/e-mail-ul comunicat de acestia in chestionar, li se va comunica scopul apelului/e-mailului si li se va solicita sa confirme participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate in chestionar si sa trimita o copie scanata dupa actul de identitate pe e-mailul razvan@brandvision.ro . In conditiile in care castigatorul este minor, confirmarea datelor personale ale acestuia se va face numai dupa ce parintele/tutorele/reprezentantul legal (dupa caz) al acestuia este chemat la telefon si isi da acordul expres si neechivoc pentru ca datele minorului sa fie comunicate si prelucrate in vederea validării si atribuirii premiului.
 - 6.3. In conditiile in care un castigator principal nu poate fi contactat de 3 ori in 5 zile lucratoare, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la castigatorul de rezerva, care va fi supus aceleiasi proceduri.
 - 6.4. In conditiile in care nici castigatorul de rezerva nu va raspunde la telefon/e-mail si/sau nu va confirma participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate in chestionar, premiul astfel neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului.
 - 6.5. Premiile acordate prin tragerea la sorti vor trebui ridicate personal de castigatori de la adresa **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**, Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4 in maxim 30 zile de la data validării acestora, printr-o intelegere prealabila asupra datei si orei, incheindu-se un proces verbal de predare-primire in acest sens sau vor fi trimise prin curier la adresa stabilita impreuna cu castigatorii. Premiile Campaniei vor fi predate castigatorilor pe baza de BI/CI, dupa caz. Predarea premiilor se va face pe baza de proces verbal de primire-predare care va fi semnat de castigator. In conditiile in care castigatorul este minor, predarea premiului se va face in prezenta parintelui/tutorelui/reprezentantului legal (dupa caz) al acestuia.
 - 6.6. Numele castigatorilor Campaniei si premiile castigate de acestia vor fi facute publice pe www.techinstyle.ro si pe pagina de Facebook ASUS Romania.
 - 6.7. Castigatorii desemnati prin tragerile la sorti sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.
 - 6.8. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participanti/castigatori si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data publicării pe pagina de Facebook ASUS Romania a fiecarui castigator, pe adresa: **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**, Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire, de catre Organizator.

ART. 8 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1. Inregistrarea participantilor in Campania "**VARA ASTA CASTIGI CU ASUS**" prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor cu clauzele acestuia.
- 8.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a colecta datele personale ale Participantilor din cadrul campaniei "**VARA ASTA CASTIGI CU ASUS**" in baza autorizatiei de operator de informatii cu caracter personal inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 17683.
- 8.3. Prin furnizarea / completarea datelor personale, Participantii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei **Asus Technology PTE.LTD.** Scopurile constituirii acesteia sunt: atribuirea premiilor si informarea Participantilor, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de

comunicare), cu privire la Campania "VARA ASTA CASTIGI CU ASUS" sau alte actiuni desfasurate in viitor.

8.4. **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.** garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau a operatorului de marketing direct al **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**

8.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelucra, utiliza in scop de marketing direct informatiile continute, sa trimita ocazional obiecte promotionale, produse gratuite, precum si informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare fara alte obligatii sau plati fata de persoana Participantului.

8.6. La cererea scrisa a Participantilor, datata si semnata, adresata in scris catre sediul situat in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.** se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

8.7. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.** poate solicita Participantilor castigatori acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord. Organizatorii se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei - va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;

- toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.

Francisc Kurko

