

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE « ASUS MOBILITY TOUR »

ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**ASUS MOBILITY TOUR**” (denumita in continuare “Campania”) este **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**, cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1516/3, cod de inregistrare fiscala 23647600, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 17683, denumita in continuare “Organizatorul”, reprezentata de D-l Octavian Dunare.
- 1.2 Participantii campaniei promotionale sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile regulamentului campaniei promotionale (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei “**ASUS MOBILITY TOUR**” este disponibil pe perioada de desfasurare, pe site-ul www.techinstyle.ro. Totodata, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, la solicitarea oricarei persoane interesate, pe e-mail cu confirmare de primire e-mail, pe adresa razvan@brandvision.ro. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a facut solicitarea.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea campaniei promotionale, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuncea din prevederile acestuia.

ART.2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in Bucuresti, in cadrul a trei evenimente **ASUS MOBILITY TOUR** organizate dupa cum urmeaza:
 - In **Parcul Herastrau**, in data de **21.04.2012** si **22.04.2012**, intre orele 10:00 – 13:00 si 16.00 – 20.00;
 - In **Parcul Izvor**, in data de **28.04.2012** si **29.04.2012**, intre orele 10:00 – 13:00 si 16.00 – 20.00;
 - In **Parcul Herastrau**, in data de **05.05.2012** si **06.05.2012**, intre orele 10:00 – 13:00 si 16.00 – 20.00.
- 2.2. In situatia in care Organizatoriul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin postarea actului / actelor aditionale Regulamentului in acelasi loc unde se afla postat acesta.
- 2.3. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART.3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 14 ani si sunt posesorii unui act de identitate oficial, cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).
- 3.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii ai Organizatorului si ai celorlalte companii implicate in desfasuarea prezentei Campanii, precum si membrii familiilor acestora (rude de gradul I si II, sot, sotie).
- 3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

ART.4 MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3.1. al prezentului Regulament si va fi prezenta la unul dintre evenimentele **ASUS MOBILITY TOUR**, asa cum sunt ele mentionate la art. 2.1 de mai sus trebuie:
- sa se intalneasca cu promoterii ASUS prezenti in locatiile respective, sa participe la prezentarea produselor ASUS realizata de catre promoteri, sa completeze sau sa furnizeze complet datele necesare participarii in Campanie (nume, prenume, e-mail, telefon), care se vor introduce in fiserele electronice aflate pe produsele ASUS detinute de promoteri;
 - in cazul ca au un laptop sau o tableta ASUS, sa o arate promoterilor si sa le furnizeze acestora datele generale de identificare ale produselor.
- 4.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inexactitatile referitoare la datele furnizate de Participanti, acestia avand obligatia de a verifica introducerea corecta a datelor, care vor constitui modalitate de contactare, validare si acordare a premiilor.

ART.5 PREMIILE

- 5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda participantilor, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:
1. **Premiu 1 - 1 Tableta ASUS Transformer TF101-1B055A 16GB Wi-Fi** Participantilor ce se vor inscrie in datele de 21.04.2012 si 22.04.2012;
 2. **Premiu 2 - 1 Tableta ASUS Transformer TF101-1B055A 16GB Wi-Fi** Participantilor ce se vor inscrie in datele de 28.04.2012 si 29.04.2012;
 3. **Premiu 3 - 1 Tableta ASUS Transformer TF101-1B055A 16GB Wi-Fi** Participantilor ce se vor inscrie in datele de 05.05.2012 si 06.05.2012;
 4. **Premiu 4 - 1 Ultrabook ASUS Zenbook UX21E-KX004V** Participantilor ce se vor inscrie in oricare dintre cele 6 zile ale Campaniei si vor arata promoterilor un laptop sau notebook ASUS si vor oferi acestora datele generale de identificare ale acestora.
- 5.2 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda direct **150 de tricouri branduite cu ASUS** Participantilor ce se vor inscrie in oricare dintre cele 6 zile ale Campaniei si vor arata promoterilor un laptop sau notebook ASUS si vor oferi acestora datele generale de identificare ale acestora.
- 5.3 Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul Campanie este de 10335.23 RON (TVA exclus). Valoarea impozitului pe premii (conform prevederilor Codului Fiscal – Legea 571/2003, actualizata - aplicat premiilor a caror valoare depaseste 600 RON) va fi suportata de catre Organizator.
- 5.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.5 Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la ART. 6 din prezentul Regulament.

ART.6 ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Castigatorii premiilor Campaniei se vor desemna prin tragere la sorti electronica, care vor avea loc:
- pana pe data de 26.04.2012, inclusiv pentru Premiul 1;
 - pana pe data de 03.05.2012, inclusiv pentru Premiul 2;
 - pana pe data de 10.05.2012, inclusiv pentru Premiul 3 si 4.

la sediul Organizatorului in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului. In urma tragerilor la sorti se vor extrage 1 castigator pentru fiecare Premiu, precum si cate o rezerva aferenta fiecarui castigator, rezerva la care se va apela doar in cazul in care castigatorul nu poate fi validat conform procedurii din prezentul Regulament.

- 6.2. Tragerile la sorti se vor efectua din cele 4 baze de date aferente fiecarui Premiu in care sunt inclusi toti Participantii care respecta conditiile impuse de prezentul Regulament.
- 6.3. Ordinea efectuării extragerilor pentru fiecare eveniment este urmatoarea: prima data se va extrage castigatorul, apoi se va extrage rezerva aferenta.
- 6.4. In urma efectuării tragerilor la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic/e-mail in maxim 48 ore de la data efectuării extragerii, pe numarul de telefon/e-mail comunicat de acestia in chestionar, li se va comunica scopul apelului/e-mailului si li se va solicita sa confirme participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate in chestionar si sa trimita o copie scanata dupa actul de identitate pe e-mailul razvan@brandvision.ro . In conditiile in care castigatorul este minor, confirmarea datelor personale ale acestuia se va face numai dupa ce parintele/tutorele/reprezentantul legal (dupa caz) al acestuia este chemat la telefon si isi da acordul expres si neechivoc pentru ca datele minorului sa fie comunicate si prelucrate in vederea validării si atribuirii premiului.
- 6.5. In conditiile in care un castigator nu poate fi contactat de 3 ori in cele 48 de ore, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la rezerva extrasa, care vor fi supuse aceleiasi proceduri.
- 6.6. In conditiile in care nici rezerva contactata nu va raspunde la telefon/e-mail si/sau nu confirma participarea la aceasta Campanie, precum si datele personale comunicate in chestionar, premiul astfel neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.7. Premiile vor trebui ridicate personal de castigatorii de la adresa **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**, Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4 in maxim 30 zile de la data validării acestora, printr-o intelegere prealabila asupra datei si orei, incheindu-se un proces verbal de predare-primire in acest sens. Premiile Campaniei vor fi predate castigatorilor pe baza de BI/CI, dupa caz.
- 6.8. In conditiile in care castigatorul este minor, predarea premiului se va face in prezenta parintelui/tutorelui/reprezentantului legal (dupa caz) al acestuia.
- 6.9. Castigatorii desemnati prin tragere la sorti sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.
- 6.10. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant/castigator si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 10 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei, pe adresa: **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**, Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente.
- 6.11. Numele castigatorilor Campaniei si premiile castigate de acestia vor fi facute publice pe www.techinstyle.ro.

ART. 8 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. Inregistrarea participantilor in Campania “**ASUS MOBILITY TOUR**” prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului cu clauzele acestuia.

8.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a colecta datele personale ale participantilor din cadrul campaniei “**ASUS MOBILITY TOUR**” in baza autorizatiei de operator de informatii cu caracter personal inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 17683.

8.3. Prin furnizarea / completarea datelor personale, participantii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei **Asus Technology PTE.LTD.** Scopurile constituirii acesteia sunt: atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul), informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare), cu privire la Campania “**ASUS MOBILITY TOUR**” sau alte actiuni desfasurate in viitor.

8.4. **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.** garantează confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau a operatorului de marketing direct al **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.**

8.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelucra, utiliza in scop de marketing direct informatiile continute, sa trimita ocazional obiecte promotionale, produse gratuite, precum si informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare fara alte obligatii sau plati fata de persoana Participantului.

8.6. La cererea scrisa a Participantului, datata si semnata, adresata in scris catre sediul situat in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.** se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

8.7. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. **ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.** poate solicita participantilor castigatori acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

Organizatorii se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei - va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;
- toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.

ASUS TECHNOLOGY PTE.LTD.

Octavian Dunare